

LA INICIATIVA "LESS PLASTIC" DE GROHE PARA ABORDAR LA CRISIS DEL PLÁSTICO

11 MILLONES DE TONELADAS DE PLÁSTICO

TERMINAN EN LOS OCÉANOS DEL MUNDO CADA AÑO.¹

Con el agua en el centro de su negocio, es algo rutinario para GROHE proteger el precioso recurso y comprometerse a proporcionar agua limpia en todo el mundo. Por esta razón, GROHE puso en marcha la Iniciativa "Less Plastic" en 2018 para abordar el problema global de los desechos plásticos.

Con un enfoque de tres pasos, GROHE pretende acercarse al problema de los residuos plásticos desde diferentes ángulos.

¹ <https://www.unep.org/interactive/pollution-to-solution/>

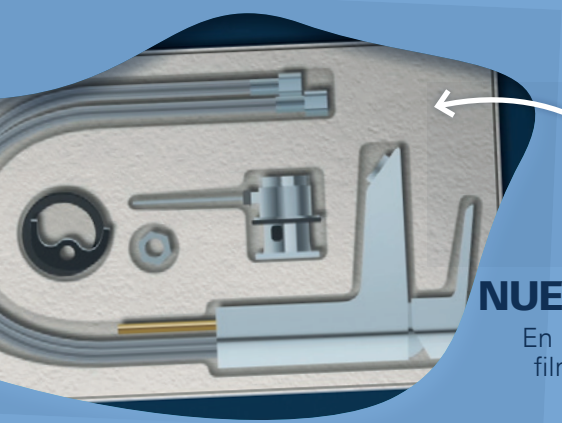
1 EN BUSCA DEL MEJOR PACKAGING REDUCIDO EN PLÁSTICO

GROHE se fijó el objetivo de utilizar packagings completamente libres de plástico en 2018.

Esto ha demostrado ser un viaje continuo debido a las diferentes opciones actualmente disponibles de packagings, así como la configuración de los mecanismos de reciclaje actuales.

Sin embargo, GROHE pudo alcanzar un hito importante en la primavera de 2022. Al establecer un packaging de plástico reducido para sus productos, la marca pudo eliminar todo el plástico innecesario de sus envases.

Comprometidos con la mejora y la reflexión continuas, GROHE se centra en la adopción de medidas concretas, utilizando las soluciones disponibles actualmente y trabajando constantemente en otras mejores.



NUEVAS INNOVACIONES

En lugar de plástico expandible o films, se usan nuevas opciones como pulpa moldeada.

37 MILLONES DE ARTÍCULOS DE PLÁSTICO

pueden ahorrarse al año gracias a la eliminación de todos los plásticos innecesarios de los packagings de productos GROHE.

26 TONELADAS DE BOLSAS DE PLÁSTICO POR AÑO

menos al utilizar parte del sistema de instalación GROHE Rapid como packaging para otras piezas del producto.

2 ELIMINANDO LAS BOTELLAS DE PLÁSTICO - SORBO A SORBO CON GROHE BLUE

Permitiendo a los clientes evitar el desperdicio de botellas de plástico en su día a día: El sistema de agua GROHE Blue ofrece agua fría, filtrada, con o sin gas directamente desde el grifo de la cocina, con una temperatura perfecta para beber.

MÁXIMA COMODIDAD Y COMFORT

Gracias a este sistema de agua, evitamos quedarse sin agua y los viajes de última hora al supermercado. No sólo se ahorra plástico, sino también tiempo, agua³ y CO₂.⁴

800 BOTELLAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO

ahorra una familia de cuatro personas al año gracias a GROHE Blue.



CON EL OBJETIVO DE LOGRAR UN MUNDO SIN RESIDUOS

Los filtros GROHE Blue de nuestro proveedor BWT tienen la certificación *Cradle to Cradle*® en el nivel Bronce. GROHE recoge los filtros usados y los envía a BWT, donde el 99% de los materiales son reciclados.

³ Acción Medioambiental Alemania (DUH) <https://www.duh.de/mehrweg-klimaschutz/0/einweg-plastikflaschen/>
⁴ El consumo real de agua detrás del agua potable: el caso de Italia. Journal of Environmental Management 92 (2011)
⁴ Huella de carbono del producto para el suministro de agua potable a través de un sistema de grifería Grohe Blue en comparación con el agua mineral, Tim Schroeder, Prof. Dr. Jutta Geldermann, Universidad Georg-August de Göttingen (2014)

3 UNIENDO FUERZAS PARA PROTEGER LOS OCÉANOS CON EVERWAVE

La colaboración es el tercer pilar de la iniciativa Less Plastic de GROHE:

Apoiada por GROHE desde el 2019, la ONG medioambiental alemana que opera en Europa y Asia, se ha fijado el objetivo de proteger los océanos de los residuos plásticos.



30 TONELADAS DE RESIDUOS

fueron retiradas por GROHE y everwave del embalse de Bočac en Bosnia y Herzegovina en febrero de 2022.

Esto equivale al peso de más de

1 MILLÓN DE BOTELLAS PET⁵

⁵ La media ponderada de las botellas no retornables de PET de 1,5l es de 29,47 g según la encuesta AKÖG ÖKO-Index 2019. <https://www.bgvz.de/downloads/pdfs/Preis-Leistungs-Verhaeltnis-Gewichtsreduktion-BGVZ.pdf>



ELIMINACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS

Con las tecnologías de limpieza, como el barco everwave CollectiX, los residuos se recogen antes de que contaminen los océanos.

CONCIENCIAR

Ambos socios se comprometen a impulsar la educación y la investigación sobre temas relacionados con los residuos plásticos. Además, concienciar al público sobre la crisis del plástico y alentar a las personas a un estilo de vida sostenible.

6 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO



AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO

Con las acciones multidimensionales de la iniciativa GROHE contribuye al **Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 de la ONU "Clean Water and Sanitation"**, con el objetivo de proteger el valioso recurso del agua de la contaminación plástica y ayudar a proporcionar agua limpia en todo el mundo.

CONSERVACIÓN DEL AGUA Y SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

La estrategia de sostenibilidad de GROHE se basa en los tres pilares estratégicos de LIXIL en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Como parte de LIXIL, **GROHE contribuye directamente a la Declaración de Acción sobre el Plástico de LIXIL**, un compromiso de todo el grupo destinado a un uso responsable de los recursos y parte de la contribución a la realización de una economía circular sostenible.

Encuentra más información sobre el compromiso de sostenibilidad de GROHE en www.green.grohe.com

GROHE

Avda. de Sarrià, 106 8o Planta
Edificio Sarrià Forum 08017 Barcelona
Tel: 93 336 88 50 | www.grohe.es

CONTACTO DE LOS MEDIOS

Nuria Molina / María Asín
E-Mail: nuriamolina@solsonacomunicacion.com
mariaasin@solsonacomunicacion.com